



**Program S1 : Akreditasi Unggul**

Lama Studi : 3,5-4 tahun/ 144 SKS

SK BAN-PT No. 9398/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/VII/2021

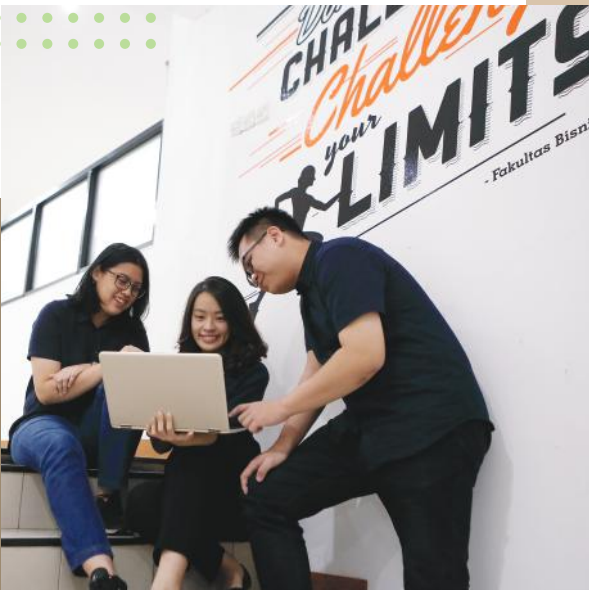
**Program Digital Business Management (DBM) menghasilkan talenta-talenta profesional yang menguasai kemampuan manajemen dan bisnis disertai penguasaan teknologi informasi sebagai dasar untuk mentransformasi atau menciptakan bisnis digital dalam rangka menghadapi industry 4.0 dan society 5.0.**

Faculty of Business - WMSCU is a member of AUN-QA



Office of the AUN Secretariat  
17th Floor, Chaloem Rajakumari 60 Building, Chulalongkorn University,  
Phayathai Road, Bangkok 10330, Thailand

Business Management Digital  
Sustainability, Economics, Business Models, Marketing, Statistics, Information Sys, Innovation, Change Processes, Entrepreneurship, Artificial Intelligence, Administration, Econ Data Manager, Mathe, E P



**FACULTY OF BUSINESS** // Digital Business Management Program

Kampus Dinoyo | Jl. Dinoyo 42 – 44, Surabaya 60265

Tel. (031) 567 8478 ext. 125

hod-dbm@ukwms.ac.id / dbm@ukwms.ac.id

@dbmukwms

WIDYA MANDALA SURABAYA CATHOLIC UNIVERSITY member of:



WIDYA MANDALA  
SURABAYA CATHOLIC UNIVERSITY

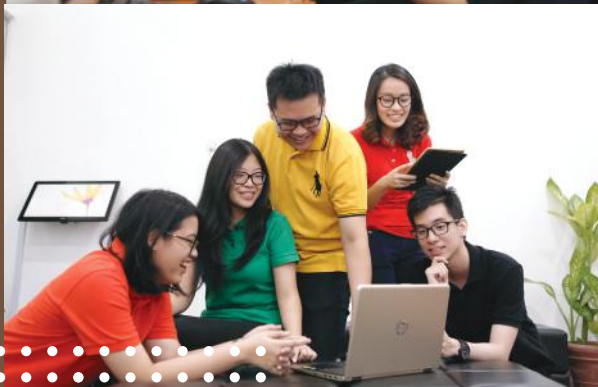
FACULTY OF BUSINESS

**DBM**

Digital Business Management  
Program



# DBM



## Apa yang dipelajari?

Pertumbuhan startup di Indonesia yang luar biasa pesat dalam kurun waktu lima tahun terakhir menunjukkan potensi yang luar biasa besar atas ekonomi digital di Indonesia. Penetrasi *smartphone* yang kuat serta kemudahan untuk mendapatkan akses internet membuat potensi pasar ekonomi digital di Indonesia menjadi yang terbesar di Asia Tenggara. Selain itu, keberhasilan startup-startup lokal dalam mencapai status *unicorn* merupakan prestasi dan pertanda bahwa talenta-talenta dalam negeri tidak kalah hebat dibandingkan perusahaan serupa dari luar negeri.

Potensi pasar ekonomi digital yang besar, pertumbuhan jumlah startup digital yang pesat, serta permintaan atas talenta-talenta yang cakap dengan teknologi informasi memberikan sinyal atas tantangan-tantangan teknologi yang akan muncul di masa depan. Pemimpin bisnis bukan lagi menjadi figur yang memimpin dan mengelola perusahaan, namun juga wajib untuk mengerti dan memahami teknologi dalam konteks bisnisnya.

Program Studi Digital Business Management (DBM) didesain sebagai jawaban fakultas bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas tantangan-tantangan *industry 4.0*, *society 5.0*, dan evolusinya di masa depan. DBM membekali mahasiswa-mahasiswa dengan pola pikir *design*, *system*, dan *collaborative thinking*, keahlian manajemen terkini, serta kompetensi teknologi informasi yang relevan dengan kebutuhan bisnis. Target utamanya, saat bekerja, lulusan DBM mampu meningkatkan efisiensi, efektifitas, dan produktifitas bisnis, termasuk memaksimalkan nilai-nilai pelanggan secara nyata dan berbasis data.

DBM memfasilitasi mahasiswa-mahasiswanya dalam menciptakan inovasi-inovasi bisnis yang fokus pada kebutuhan manusia dan pengguna (*human and user centric*) dan memaksimalkan *social welfare*. Melalui mata kuliah khusus seperti *design thinking*, *financial technology*, *system design & analytics*, *digital entrepreneurship*, *business environment analytics*, serta *business intelligence & analytics*, mahasiswa akan dibimbing untuk berpikir kreatif dan inovatif dalam menghadapi tantangan bisnis di masa depan.

## Bagaimana Studi di Prodi DBM

- > Mahasiswa wajib menempuh perkuliahan sekurang-kurangnya 144 SKS selama 8 semester (4 tahun) untuk dapat menyelesaikan program DBM, dengan:
  - > Menekankan pendekatan *case based learning* dan *project based learning*.
  - > Menggunakan mode bilingual (Indonesia & Inggris) untuk memfasilitasi mahasiswa dalam menguasai tren bisnis digital yang berkembang secara pesat.
  - > Didukung dengan fasilitas Galeri Investasi sebagai bagian dari Fakultas terbaik penggerak pembelajaran pasar modal yang disponsori oleh PT Bursa Efek Indonesia dan PT Indostock ITHO, laboratorium komputer, dan laboratorium digital business.
- > Mahasiswa DBM akan mengikuti berbagai *bootcamp* di bidang manajemen dan teknologi (Python, SQL, HTML, Figma, dll) untuk mengasah *hardskill* yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja.
- Mahasiswa diikutsertakan dalam berbagai kompetisi bisnis dan teknologi digital. Beberapa prestasi yang pernah diraih antara lain pemenang Business Competition Advance 2022, BEM Business Challenge 4.0

- > Mahasiswa DBM akan mengikuti proses magang (*internship*) di perusahaan sebagai bagian dari pembinaan mental individuul sebelum terjun ke dunia kerja.
- > Mahasiswa DBM wajib membuat *digital project* yang dikerjakan berkelompok pada semester 7 dan 8.
- > Di semester akhir, mahasiswa DBM akan membuat tugas akhir (skripsi) dengan alternatif sebagai berikut:
  - > Membuat analisa dan rancangan transformasi bisnis yang ada saat ini dengan mengadopsi teknologi digital
  - > Membuat *prototype* produk atau bisnis digital
  - > Membuat laporan analisis proses adaptasi teknologi digital pada sebuah entitas, baik bisnis maupun non-bisnis.

## Kerjasama

Kolaborasi dengan berbagai pihak eksternal adalah salah satu kunci kesuksesan pembelajaran di DBM. Sebagian kegiatan kolaboratif tersebut adalah:

- > Pembelajaran teknologi blockchain bersama Emurgo Indonesia
- > Pembelajaran Data Science bersama NarasioData
- > Penyelenggaraan program Sertifikasi Financial Planner (CFP) dari Standard Profesi Pasar Modal.
- > Penyelenggaraan program Double Degree dengan Fu Jen Catholic University, Taiwan; The Australian Catholic University; Curtin University, Australia.
- > Penyelenggaraan Summer Program dengan Wenzhao Ursuline University of Languages, Taiwan; Kyungsoong University, South Korea; De La Salle Das Marinas, Philippines.
- > *On Site Recruitment* dan beasiswa dengan PT. Indomarco Prismatama (Indomaret)

